

## RELAZIONE ILLUSTRATIVA E TECNICA

## INDICE

1. PRINCIPI GENERALI .....	3
2. ELEMENTI COSTITUTIVI E POTENZIALITÀ DEL LUOGO .....	3
3. ELEMENTI COMPOSITIVI DEL PROGETTO .....	3
3.1. ELEMENTI PUNTUALI.....	3
3.1.1. Centro visite “Grotte del Tivano” .....	3
3.1.2. Bike-Station.....	3
3.1.3. Area giochi .....	3
3.2. ELEMENTI LINEARI .....	4
3.2.1. Reticolo di alberature e siepi di confine.....	4
3.2.2. Rete ciclo-pedonale locale .....	4
3.2.3. Percorsi tematici.....	4
3.3. SISTEMI.....	4
3.3.1. Parcheggi coordinati .....	4
3.3.2. Riqualificazione vegetale e forestale per la natura e la fruizione .....	4
3.3.3. Aree naturalistiche e geologiche valorizzate .....	4
3.3.4. Una nuova agricoltura compatibile col cambiamento climatico .....	4
4. COMUNICAZIONE.....	4
4.1. Definizione dell’immagine, naming .....	5
4.2. Segnaletica.....	5

## 1. PRINCIPI GENERALI

In primo luogo devono essere elencate le componenti che identificano l'area, ne costituiscono la **ricchezza culturale** e la **potenzialità fruitivo-turistica** e possono essere valorizzate all'interno di un progetto di riqualificazione e sviluppo sostenibile.

In secondo luogo deve essere sviluppata una **adeguata pianificazione su tutto il comprensorio**, al fine di ottimizzare i servizi, in particolare i parcheggi, la ricettività, l'offerta turistica in genere.

Deve essere realizzata una **trasformazione rispettosa delle risorse**.

Dovranno essere identificati dei **criteri ordinatori** che pongano freno alla confusione ed all'anarchia formale che ha dominato le trasformazioni edilizie degli ultimi 50 anni.

Chiave di lettura dell'area: "dal profondo della terra all'immenso universo: **Pian del Tivano, dove il cielo incontra la terra**"<sup>1</sup>

Nel quadro di un coordinato programma di intervento potranno essere selezionate alcune opere da realizzare prioritariamente con il budget indicato di 1.400.000,00 Euro, costituenti il **primo lotto funzionale**<sup>2</sup>.

## 2. ELEMENTI COSTITUTIVI E POTENZIALITÀ DEL LUOGO

Le risorse per lo sviluppo turistico del luogo possono essere così sintetizzate: ambiente agricolo-pastorale; ambiente naturale (ecosistema montano prealpino); sistema carsico del sottosuolo; attività culturali, didattiche e scientifiche legate all'osservazione astronomica; sistema della ricettività;

## 3. ELEMENTI COMPOSITIVI DEL PROGETTO

La proposta progettuale sarà strutturata gerarchicamente secondo le seguenti categorie:

### 3.1. ELEMENTI PUNTUALI

#### 3.1.1. Centro visite "Grotte del Tivano"

(sinonimi: info-point, centro interattivo-multimediale)<sup>3</sup>

Possibili contenuti funzionali: desk informativo, eventuale cafeteria, aree didattiche, monitoraggio aree carsiche tramite sensori e webcam; servizi igienici; accesso protetto all'area giochi. Terrazzo verde ad uso espositivo. Edificio 100% rinnovabile ed energeticamente autonomo.

#### 3.1.2. Bike-Station

Stazione noleggio bici elettriche, bike-sharing, parcheggio, interscambio scambio auto-bici, lavaggio mountain-bike, ricarica elettrica.

#### 3.1.3. Area giochi

Area giochi facilmente accessibile, dedicata all'età prescolare, tematizzata sulle grotte carsiche, espandibile modularmente, integrata nella vegetazione arbustiva, accessibile dal Centro Visite<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> Vedi proposta di logo d'area

<sup>2</sup> Primo Lotto di intervento: colore azzurro

<sup>3</sup> cfr. Vulcania - Auvergne (Fr); info-point Vedrette di Ries, Predoi - Valle Aurina

<sup>4</sup> Giochi di serie certificati, tipo prod. Walltopia - artificial caves

## **3.2. ELEMENTI LINEARI**

### **3.2.1. Reticolo di alberature e siepi di confine**

Evidenziazione della struttura rurale storica secondo le linee della proprietà ed i comparti della produzione agricola.<sup>5</sup>

### **3.2.2. Rete ciclo-pedonale locale**

Rete ciclabile e rete dei sentieri, implementando i tracciati esistenti

### **3.2.3. Percorsi tematici**

Percorsi che permettono l'approfondimento di diverse tematiche legate alla natura, alla geologia, all'osservazione dei corpi celesti.

## **3.3. SISTEMI**

### **3.3.1. Parcheggi coordinati**

Basta auto dappertutto, distribuite in modo disordinato; concentriamole in alcuni spot strutturati con qualità paesaggistica: pavimentazioni drenanti, inserimento nel reticolo della vegetazione di cui al 3.2.1.

Il primo [parcheggio](#) da realizzare è quello del Centro Visite di cui al 3.1.1.

### **3.3.2. Riqualificazione vegetale e forestale per la natura e la fruizione<sup>6</sup>**

Integrazione e riqualificazione dei margini delle aree boscate.

[Nuove macchie boscate per la mitigazione e l'integrazione nel paesaggio delle costruzioni in Comune di Zelbio \(riqualificazione vegetale area ex-distributore, integrazione visiva Chiesetta, mitigazione campo fotovoltaico\)](#)

### **3.3.3. Aree naturalistiche e geologiche valorizzate**

Sistemazione paesaggistica tramite la costruzione di nuovi sentieri, passerelle, piattaforme di osservazione e interventi sulla vegetazione in: anse del Torrente Valle di Torno e relativo inghiottitoio terminale; Buco della Niccolina e serie di depressioni-inghiottitoi nel piano; aree umide del Piano di Nesso; ingressi alle grotte carsiche.

### **3.3.4. Una nuova agricoltura compatibile col cambiamento climatico**

[Orti di montagna](#) a connotazione degli insediamenti agricoli, a integrazione delle attività già in essere, elemento distintivo nel quadro più ampio di marketing territoriale

[Arboreto didattico](#) (sinonimo: Orto Botanico della montagna lariana nell'epoca del global warming)

## **4. COMUNICAZIONE**

Come in ogni iniziativa di riqualificazione turistico-culturale a carattere territoriale sarà necessario attuare un organico programma di comunicazione per un corretto rapporto tra luogo, risorse e fruitori. Anche in questo caso

---

<sup>5</sup> Vedi foto aeree storiche Swisstopo

<sup>6</sup> Vedi elenco delle specie arboree e arbustive nella tavola allegata

si deve partire dai principi generali per arrivare, da ultimo alla definizione della grafica e del design della segnaletica.

#### **4.1. Definizione dell'immagine, naming**

Sarà necessario decidere quale immagine e quali contenuti si vogliono comunicare, prima di definire le modalità con le quali questo potrà avvenire. A nostro avviso sarà necessario stabilire un contesto più appropriato rispetto a quello del presente concorso, per avere la garanzia di un risultato più professionale. I contenuti grafici dovranno essere studiati e coordinati.

A puro titolo esemplificativo si propone nella tavola 1. un esempio di naming e logo.

#### **4.2. Segnaletica**

Solo dopo aver sviluppato i passaggi precedenti sarà opportuno progettare i sostegni e i supporti che dovranno essere ben visibili, ma poco appariscenti, discreti e armoniosamente inseriti nei vari contesti.

Verranno segnalati con pannelli informativi i luoghi importanti per la storia del Piano come la "Trattoria del Ministro", l'"Alpe-Ristoro "Fuin", il "rifugio alpino Colma di piano del Tivano", l'"Albergo del Dossò". La cartellonistica, anche commerciale, dovrà essere riordinata e uniformata in modo da appartenere all'unico brand "Piano del Tivano".